

PrestaShop – Formation à l'utilisation de l'administration – Niveau 2

Public visé par la formation et prérequis :

Public :

- Vous disposez d'une boutique en ligne basé sur le CMS PrestaShop ou vous prévoyez d'en ouvrir une prochainement.
- Vous souhaitez être autonome dans la gestion quotidienne de votre site sur PrestaShop.

Prérequis :

- Malgré une certaine facilité dans la mise en œuvre de PrestaShop, cette formation nécessite quelques prérequis tels que la connaissance d'internet (navigation, recherche, blog, forum ...) Aucune autre connaissance n'est requise.

Objectifs de la formation :

- Acquérir les connaissances nécessaires à la gestion quotidienne d'une boutique en ligne basé sur PrestaShop.
- Appréhender les rudiments de la visibilité sur le web (base sur le référencement naturel et sur les outils marketing).

Contenus de la formation :

- Personnalisation de la boutique :
 - Création des menus du site
 - Personnalisation de la page d'accueil : Insertion de photos et images
 - Gestion de l'entête et du pied de page
 - Principe de fonctionnement des modules natifs
 - Principe de fonctionnement des modules spécifiques

- Fidélisation et Marketing :
 - Organisation des comptes clients
 - Gestion des groupes
 - Gestion des emails
 - Mise en place d'une newsletter

- Analyse des statistiques :
 - Définir ses objectifs marketing
 - Utiliser Google Analytics
 - Utiliser Google Search Console

- Gestion des CMS et mise en place :
 - Création et modification des pages CMS
 - Création des blocs CMS
 - Gestion des blocs et des pages

- Optimiser son référencement naturel :
 - Identifier ses mots clés
 - Optimiser le contenu
 - L'utilisation des balises dans les éditeurs

- Sécuriser et optimiser les performances de sa boutique :
 - Choix de l'hébergement
 - Politique de sauvegarde et de restauration des données du site
 - Utiliser le cache pour améliorer l'expérience utilisateur

Moyens et méthodes pédagogiques :

- Le(s) stagiaire(s) dispose(nt) d'un ordinateur avec un accès :
 - à son site s'il en possède un
 - à un site PrestaShop de démonstration sinon
- Le formateur dispense la formation en projetant un site PrestaShop sur un écran visible du(des) stagiaire(s)
- Durant la formation, le formateur propose des ateliers au(x) stagiaire(s) afin de mettre en œuvre les éléments appris au fur et à mesure.
Durant ces ateliers, le formateur apporte des explications supplémentaires au(x) stagiaire(s) en difficulté.

Evaluation de la formation / sanction de la formation :

- Le(s) stagiaire(s) est(sont) évalué(s) durant la formation avec la réalisation d'exercices pratiques sur les éléments enseignés.
- Afin de valider l'acquisition des connaissances, un exercice final est réalisé en fin de journée. Il est alors demandé au(x) stagiaire(s) la mise en pratique de manière autonome des éléments vus précédemment.
- A l'issue de la formation, une attestation individuelle de formation est remise au(x) stagiaire(s).

Qualité du formateur :

- La formation est assurée par :
 - Freddy RICHARD : Chef de projets web au sein de Soledis
 - Aurélien LE MESTE : Chef de projets web au sein de Soledis
 - Jean-Christophe LE ROUX : Chef de projets web au sein de Soledis

Durée de la formation et modalités d'organisation :

- Durée : 7 heures réalisées sur 1 journée
- Horaires : 9h00 à 12h30 – 13h30 à 17h00
- Lieu : locaux de Soledis à Plescop